

PROGRAMA DEL WEBINAR

LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA ESENCIAL DEL MARKETING JURÍDICO

Impartido por Brendan Anglin, Director de *Fresh Ideas International* Training y Especialista en técnicas en comunicación y coaching.

PRIMERA SESIÓN: Día 24 de noviembre

12:00h. INICIO

“Cómo realizar la mejor presentación de mi bufete”

- Estructura.
- Mensaje central y diferentes tipos de presentaciones (según target).
- Herramientas de brainstorming online.
- Incorporación de los diferentes elementos de retórica, etc.

13:30h. FIN PRIMERA SESIÓN

SEGUNDA SESIÓN: Día 25 de noviembre

12:00h. INICIO

“Principales Técnicas de persuasión y su desarrollo”

- Cómo adaptar el mensaje al entorno online.
- Conceptos clave de las comunicaciones individuales.

Nota: los participantes recibirán documentación sobre las principales ideas que se han abordado en las dos sesiones.

13:30h.

ICEX España, Exportación e Inversiones, y el Consejo General de la Abogacía Española, en tanto que co-organizadores de este webinar, estarán a disposición de los participantes para informarles sobre los servicios de apoyo a la internacionalización.

Asimismo, los participantes podrán complementar sus conocimientos de marketing con el material que encontrarán en la **plataforma de Formación Continua** del CGAE disponible pinchando [aquí](#).

13:40h. FIN WEBINAR