

DESTINATARIOS

Está dirigido a titulados universitarios, estudiantes de último curso de Grado y profesionales que deseen ampliar conocimientos en el ámbito de la mediación. El perfil de los destinatarios se enmarca en las siguientes titulaciones: Pedagogía, Psicología, Psicopedagogía, Educación Social, Trabajo Social, Sociología, Derecho, Magisterio, Relaciones Laborales, Enfermería, etc.

OBJETIVOS

- Capacitar profesionalmente a los titulados universitarios en el ejercicio de una labor de servicio a la comunidad cada vez más demandada, posibilitando la adquisición de los conocimientos y aptitudes necesarios para su desarrollo, y ofreciendo una formación específica y continua que cubre un gran vacío formativo.
- Adquirir y desarrollar las competencias profesionales propias de un mediador profesional.
- Conocer las principales corrientes sobre el desarrollo de la mediación.
- Determinar las funciones del mediador y las técnicas de intervención.
- Conocer las bases teóricas de la mediación y su vertebración social.
- Dominar los recursos y estrategias de la mediación, abordándolos desde las distintas perspectivas y enfoques existentes.
- Conocer la aplicabilidad de la mediación en el ámbito del conflicto social.

METODOLOGÍA

El curso puede realizarse de forma semipresencial o de forma online. En cualquier caso, la duración total de cada curso es de 70 horas y se distribuirá de la siguiente forma:

- Sesiones teóricas (presencial o por streaming): 20 horas.
- Ejercicios prácticos tutelados (a través de la Plataforma Alf): 40 horas.
- Trabajo tutelado de fin de curso: 10 horas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para superar cada curso será necesario:

- Asistencia a las sesiones presenciales (control de asistencia presencial y del seguimiento de las sesiones por streaming).
- Presentación y evaluación positiva de las actividades planteadas a través de la plataforma aLF.
- Presentación y evaluación positiva del trabajo de fin de curso, que tendrá un carácter práctico. Se valorará la adecuación del tema elegido, el rigor científico y la coherencia en su planificación.
- Trabajo tutelado fin de curso (Para su elaboración se ha estimado un tiempo de 10 horas).

Para obtener la formación exigible para su inscripción en el:

- Registro de Mediadores Civiles y Mercantiles del Ministerio de Justicia (*) deberá superar los cursos de Mediación Civil y Mercantil y de Aplicaciones Prácticas de Mediación.
- Registro de Mediadores Familiares de la Junta de Castilla y León (**), deberá cursar obligatoriamente los cinco cursos.

(*) Normativa estatal que regula el Registro de Mediadores Civiles y Mercantiles:

- Ley 5-2012, de mediación en asuntos civiles y mercantiles.
- Real Decreto 980-2013, de desarrollo de la ley de mediación.
- Orden JUS/746/2014, de 7 de mayo.

(**) Ley 1/2006, de 6 de abril, de mediación familiar de Castilla y León.
Artículo 8.- Ejercicio de la mediación.

DIRECCIÓN:

Beatriz Malik Liévano /Dra. en Ciencias de la Educación.
Mediadora Intercultural. UNED Facultad de Educación).
Rosario Pozo García /Dra. en Psicología. Profesora-Tutora UNED Zamora).

COORDINACIÓN:

M^a Soledad Lozano Hernández /Lic. Ciencias Educación. Mediadora.
Profesora-Tutora UNED Zamora).

MATRÍCULA

Opción A. Matricularse en cada curso (70 horas):

- Matrícula Ordinaria (para modalidades semipresencial y online): 250 €.
- Matrícula Ámbito UNED, para alumnos y personal UNED, miembros de entidades, instituciones colaboradoras y tutores de prácticas (modalidades semipresencial y virtual): 200 €.

Opción B. Matricularse en todos los cursos que forman el "Curso Superior Universitario de mediación familiar, civil y mercantil" programado para 2018 por la UNED de Zamora (350 horas):

- Matrícula Ordinaria (para modalidades semipresencial y online): 1000 €.
- Matrícula Ámbito UNED, para alumnos y personal UNED, miembros de entidades, instituciones colaboradoras y tutores de prácticas (modalidades semipresencial y virtual): 800 €.

	Ámbito UNED	Matrícula Ordinaria
Matrícula para cada curso. Modalidad semipresencial	200 €	250 €
Matrícula para cada curso. Modalidad online	200 €	250 €
Matrícula para los 5 cursos *	800 €	1000 €

*Deberá formalizarse la matrícula en todos los cursos en los que esté interesado.

Matrícula online a través de: www.uned.es/ca-zamora

Para más información contactar con la Secretaría del Centro en horario de lunes a viernes, de 10:00 a 14:00 y 17:00 a 21:00 horas.



CALLE SAN TORCUATO, 43
(ENTRADA DR. CARRACIDO, S/N)
EDIFICIO COLEGIO UNIVERSITARIO
C.P.: 49014 ZAMORA

www.uned.es/ca-zamora
info@zamora.uned.es
Tfno.: 980 528 399

@UNEDZamora unedzamora

Colaboran:



De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal (L.O. 15/1999), los datos personales recabados en el proceso de matrícula serán tratados por la UNED de Zamora para la correcta organización de la actividad y con fines informativos, así como para el ejercicio de las demás funciones propias del servicio reguladas por la Ley Orgánica de Universidades y no serán proporcionados a terceros sin previa autorización. Se comunicarán a las entidades bancarias los datos estrictamente necesarios para la realización de la transacción económica si fuera necesario. Los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición podrán ejercitarse ante la Secretaría de la UNED de Zamora (C/ San Torcuato 43, 49014 Zamora).



CURSO SUPERIOR UNIVERSITARIO DE MEDIACIÓN FAMILIAR, CIVIL Y MERCANTIL

CICLO DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL PARA EL EJERCICIO DE LA MEDIACIÓN

Marzo - Noviembre 2018. Viernes de 17:00 a 21:00 h.

Formación Homologada:
Ministerio de Justicia (Registro de Mediadores Civiles y Mercantiles).
Junta de Castilla y León (Registro de Mediadores Familiares).

Mediación y Orientación Familiar

2 de marzo

- Presentación del Curso.
- Mediación y orientación familiar: aspectos teóricos y metodológicos encaminados a la práctica profesional.
- Habilidades y técnicas generales para la mediación.

9 de marzo

- Confidencialidad, secreto profesional y protección de datos. Las uniones de hecho.
- Aspectos básicos del régimen sucesorio.
- Adopción, acogimiento e instituciones tutelares.

16 de marzo

- Mediación en el ámbito de la familia (I).

23 de marzo

- Mediación en el ámbito de la familia (II).

Bases Psicológicas de la Mediación

6 de abril

- El conflicto. Resolución y estilos de enfrentamiento.
- La toma de decisiones. Asertividad.

13 de abril

- Emoción e inteligencia emocional.
- Práctica y supervivencia emocional.

20 de abril

- Intervención con familias.
- Violencia doméstica (implicaciones psicológicas).
- Riesgos psicológicos del mediador.

27 de abril

- Herramientas del coaching y de la PNL aplicadas a la mediación. Mindfulness.
- Marketing en mediación.

Mediación Civil y Mercantil

4 de mayo

- El matrimonio. Régimen económico y jurídico.

11 de mayo

- Marco legislativo y normativo de la mediación civil y mercantil.
- Regulación de la institución familiar en el ordenamiento jurídico.

18 de mayo

- Fases, técnicas y herramientas en un proceso de mediación civil y mercantil.

25 de mayo

- Documentos utilizados en el procedimiento.
- La mediación en conflictos relacionados con la multiculturalidad.
- Análisis de casos reales de mediación civil y mercantil.

Mediación Escolar, Sanitaria e Intercultural

14 de septiembre

- El conflicto en el ámbito de las organizaciones sanitarias.
- Resolución extrajudicial de conflictos sanitarios.

21 de septiembre

- La Mediación escolar. Características y fases del proceso.
- Presentación del Programa Aulas de Mediación.

28 de septiembre

- Mediación Social e Intercultural. Prejuicios y estereotipos.
- Mediación y Derechos Humanos.

5 de octubre

- Mediación escolar. Implantación de un proyecto de mediación en el centro educativo.
- Tratamiento de conductas disruptivas en el Aula.

19 de octubre

- Resolución de casos reales de mediación (Role-playing) utilizando herramientas de coaching y PNL (mediación familiar).

26 de octubre

- Resolución de casos reales de mediación en distintos ámbitos (familiar, civil y mercantil).

9 de noviembre

- Resolución de casos reales de mediación en distintos ámbitos (intercultural, civil y mercantil).

16 de noviembre

- Resolución de casos reales de mediación en distintos ámbitos (educativo y sanitario).

El hombre se descubre cuando se mide con un obstáculo

Antoine de Saint-Exupéry